

VITRINE FÁCIL

GUIA PRÁTICO • EDIÇÃO 19/10/2026

AFILIADA SHOPEE COM IA

Aprenda a escolher produtos, conferir comissões e criar conteúdos prontos sem escrever prompts.

SHOPEE • TIKTOK SHOP • INSTAGRAM

Vídeos • POV mãos • Avatares • Capas • Carrosséis

84 PÁGINAS + BIBLIOTECA DE 600 PROMPTS

600 prompts opcionais em CSV e biblioteca HTML no pacote do aplicativo.

Sem promessa de renda: confira taxas, preços e regras nos painéis oficiais.

Protótipo local sem publicação automática ou IA paga integrada.

Comece aqui

Você não precisa ler tudo antes de publicar. Siga a rota curta e volte aos capítulos quando tiver dúvidas.

-
1. Escolha um nicho e um produto com informações completas (aulas 1 a 7).
 2. Gere um link oficial e confira comissão e elegibilidade no painel (Shopee ou TikTok Shop).
 3. Abra o aplicativo, escolha produto, fotos e formato; ele entrega roteiro e legenda prontos.
 4. Exporte vídeo animado, capa ou carrossel. Para narração, edite no YouTube Create.
 5. Identifique PUBLICIDADE, publique manualmente e registre os resultados.
 6. A biblioteca HTML contém 600 prompts curtos opcionais: 24 nichos × 25 tarefas.

MAPA DO MATERIAL

Aulas práticas + 14 receitas de conteúdo + 24 fichas de produtos + fontes oficiais. Sem anexos repetidos nem 600 prompts ocupando páginas do PDF.

O que uma afiliada realmente faz

Você recomenda produtos de lojas parceiras e pode receber comissão por compras elegíveis atribuídas ao seu link. Não precisa ter estoque.

FAÇA ASSIM

1. Escolha um público concreto: pessoas com cozinha pequena, mães que organizam bolsas ou estudantes com mesa compacta.
2. Crie uma pasta de fotos e vídeos próprios ou licenciados. Separe produtos que já possuem informações completas.
3. Abra um perfil que explique o tipo de achado que você divulga e indique quando há links com comissão.
4. Anote para cada produto: link oficial, material, tamanho, variações, preço consultado e taxa exibida no painel.
5. Publique uma recomendação honesta e registre visualizações, cliques e pedidos aprovados.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Hoje eu separei um item para quem quer organizar a cozinha. Antes de comprar, veja as medidas no anúncio.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Primeira meta: uma publicação e um link testado, não uma promessa de faturamento.

CUIDADO IMPORTANTE

A compra precisa cumprir as regras da plataforma. Cancelamentos e devoluções podem afetar comissões.

Cadastro oficial Shopee

Use apenas os caminhos oficiais da Shopee para cadastrar e acompanhar a conta.

FAÇA ASSIM

1. Acesse a página oficial do Programa de Afiliados Shopee, disponível na lista de fontes deste guia.
2. Leia os requisitos de elegibilidade e faça o cadastro com dados verdadeiros.
3. Acompanhe a aprovação pelo canal informado pela Shopee e complete as informações de recebimento solicitadas.
4. Dentro do painel oficial, localize produtos elegíveis e a função de gerar link personalizado.
5. Faça um teste de abertura do link em outro navegador antes de divulgar.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Link de afiliada: confira o anúncio completo e as variações disponíveis antes de finalizar.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Concluído quando você consegue abrir um link personalizado válido.

CUIDADO IMPORTANTE

A Shopee pode alterar etapas, prazos e critérios; a tela do painel da sua conta prevalece.

Seu primeiro link rastreável

Um link comum não é a mesma coisa que um link de afiliada. Sempre gere o link pelo recurso oficial.

FAÇA ASSIM

1. Abra um produto no catálogo elegível e verifique se ele pode ser divulgado.
2. Copie o endereço gerado pela ferramenta oficial de afiliados, não o endereço de uma busca genérica.
3. Abra o link em janela privada e confira se o destino corresponde ao produto anunciado.
4. Guarde o link com um nome simples: produto + data + canal.
5. Evite encurtadores desconhecidos e não publique links quebrados.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“PUBLICIDADE | Organizador de gaveta: veja medidas e preço no anúncio. Link de afiliada disponível aqui.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Faça o teste em celular e computador, se possível.

CUIDADO IMPORTANTE

Não invente prazo de atribuição nem taxa fixa: confirme os critérios vigentes no painel.

Comissão Extra na Shopee

A página oficial da Shopee apresenta um programa de Comissão Extra para itens e lojas participantes.

FAÇA ASSIM

1. No painel oficial, procure campanhas e produtos marcados como elegíveis a comissão adicional.
2. Compare a taxa indicada no produto com a comissão padrão exibida para a mesma situação.
3. Leia as condições e datas de validade da ação antes de planejar conteúdo.
4. Priorize produtos adequados ao seu público, não apenas os de maior percentual.
5. Após a venda, confira o valor efetivamente aprovado no extrato.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Selecionei um item com detalhes claros no anúncio. Confira preço e condições atuais pelo link.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Registre taxa consultada, data, campanha e valor final aprovado.

CUIDADO IMPORTANTE

Comissão extra não significa renda garantida nem valor fixo para todas as contas.

Escolha de produtos em 5 filtros

Um produto fácil de explicar tende a render um conteúdo mais claro. Use filtros antes de criar vídeo.

FAÇA ASSIM

1. Procure demanda real: que dúvida as pessoas já fazem sobre esse tipo de produto?
2. Confira fotos legíveis, medidas, material, variações e disponibilidade.
3. Leia avaliações recentes para identificar dúvidas e problemas recorrentes.
4. Confira se a taxa de comissão compensa o tempo de produção, sem esquecer cancelamentos.
5. Descarte anúncios com informação contraditória, fotos suspeitas ou alegações difíceis de comprovar.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Antes de comprar esta bolsa, confira as dimensões e o tipo de fechamento na descrição.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Dê nota de 0 a 2 para clareza, demanda, comissão, avaliações e facilidade de mostrar.

CUIDADO IMPORTANTE

Nota é critério interno de escolha, não previsão de vendas.

Como comparar comissões sem se enganar

Comissão anunciada é uma estimativa. O valor recebido pode variar conforme pedido válido, descontos e devoluções.

FAÇA ASSIM

1. Anote preço de referência e taxa exibida no painel, sempre com data.
2. Calcule comissão estimada = valor elegível × taxa. Exemplo ilustrativo: R\$80 × 10% = R\$8.
3. Compare dois produtos pelo ganho estimado e pelo esforço de explicar e divulgar.
4. Não trate taxa de comissão como lucro líquido: considere ferramentas, tempo e impostos quando aplicáveis.
5. Confira o extrato após a liquidação para separar estimativa de comissão aprovada.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“A comissão varia conforme a campanha e as regras do programa. Consulte o painel atualizado.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Crie uma lista curta de cinco produtos com comissão estimada e observações.

CUIDADO IMPORTANTE

Não publique valores de comissão como se fossem ganhos garantidos da cliente.

Avaliações: pesquisa, não depoimento inventado

Avaliações ajudam a entender dúvidas, mas não autorizam copiar identidade, foto ou relato de terceiros.

FAÇA ASSIM

1. Leia comentários recentes e filtre problemas de tamanho, material, embalagem e compatibilidade.
2. Converta perguntas recorrentes em pautas: “qual é a medida?”, “serve em qual espaço?”.
3. Confira se a informação está confirmada no anúncio ou pelo fabricante.
4. Não escreva “eu testei” quando não testou; use “o anúncio informa” ou “vale conferir”.
5. Nunca invente nota média ou quantidade de compradores.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Muita gente procura o tamanho certo. No anúncio, confira as medidas antes de escolher.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Saia com três dúvidas reais para responder em vídeos separados.

CUIDADO IMPORTANTE

Cuidado com uso de prints e imagens de compradores sem permissão.

Como começar no TikTok Shop

A elegibilidade de criadores e recursos disponíveis depende das verificações e regras da conta.

FAÇA ASSIM

1. Abra a área de criador/comércio do aplicativo e procure as opções de afiliados disponíveis.
2. Conclua verificação de identidade e dados de recebimento quando exigidos.
3. Escolha produtos elegíveis na vitrine de afiliados, conferindo taxas e condições.
4. Crie um vídeo original que mostre apenas características verificadas do produto.
5. Antes de postar, ative a identificação de conteúdo comercial e associe o produto quando o recurso estiver habilitado.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“PUBLICIDADE | Quer conhecer este suporte? Confira as medidas e as opções no produto marcado.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Confirme a elegibilidade e a associação correta do produto.

CUIDADO IMPORTANTE

Não confunda a vitrine de produtos com links externos de afiliado.

Links externos do TikTok Shop

O TikTok Shop Brasil possui recurso oficial para criadores gerarem links de afiliado que podem ser divulgados fora do app.

FAÇA ASSIM

1. No aplicativo TikTok, entre na área de afiliados e localize o produto elegível.
2. Conclua a verificação de identidade antes de gerar o link; a documentação informa que links sem verificação não comissionam.
3. Use a opção oficial de compartilhamento de link de afiliada.
4. Teste o destino do link e divulgue somente onde o canal permitir.
5. Confira pedidos e comissões no centro de criadores, respeitando as regras de atribuição.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“PUBLICIDADE | Veja a ficha completa do produto no link de afiliada.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Link externo gerado e testado em uma publicação de teste.

CUIDADO IMPORTANTE

A existência do recurso não garante disponibilidade idêntica para toda conta.

Bônus de Comissão no TikTok

A documentação oficial descreve bônus para produtos e criadores selecionados.

FAÇA ASSIM

1. Entre no catálogo de afiliados e procure indicação de bônus na ficha do produto.
2. Confira taxa padrão, bônus apresentado e período da campanha.
3. Anote o total estimado, sem prometer que a taxa continuará igual.
4. Crie uma pauta que mostre o produto de forma fiel, não apenas o bônus.
5. Confira o valor liquidado no extrato, após possíveis ajustes.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Escolhi este produto pela utilidade para quem precisa de organização. Veja os detalhes antes de comprar.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Compare dois produtos elegíveis e escolha o mais claro para explicar.

CUIDADO IMPORTANTE

Bônus pode ser restrito a participantes elegíveis; não presuma acesso universal.

Rótulo comercial obrigatório

O TikTok informa que conteúdo que promove marcas, produtos ou serviços deve ativar a divulgação comercial.

FAÇA ASSIM

1. Prepare o vídeo com “PUBLICIDADE” visível desde o começo.
2. Na tela de publicação, localize “Divulgação de conteúdo e anúncios” ou opção equivalente.
3. Ative a divulgação de conteúdo comercial e escolha a categoria aplicável.
4. Confira a prévia do rótulo antes de confirmar a publicação.
5. Mantenha a legenda clara sobre a relação comercial e o link de afiliada.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“PUBLICIDADE | Link de afiliada. Compare medidas, materiais e avaliações no anúncio.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Faça a checagem de rótulo em cada publicação.

CUIDADO IMPORTANTE

Hashtag #publi ajuda, mas não substitui controles obrigatórios da plataforma.

Vídeo de produto marcado

A melhor peça é aquela que corresponde exatamente ao anúncio vinculado.

FAÇA ASSIM

1. Abra a ficha do produto e salve as características verificadas.
2. Planeje três momentos: pergunta, detalhe visual e convite ao anúncio.
3. Use filmagem própria ou imagem com licença para uso comercial.
4. Associe o produto certo à publicação, se a conta tiver esse recurso.
5. Confira na prévia se a foto, variação e descrição são coerentes.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Esse modelo tem um detalhe que vale observar: confira a descrição do anúncio.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Produza duas aberturas para o mesmo produto e compare retenção.

CUIDADO IMPORTANTE

Não use marcação de um produto para vender outro semelhante.

Entenda a comissão estimada

O TikTok Shop informa cálculo estimado e ajustes conforme receita e reembolsos.

FAÇA ASSIM

1. Abra o produto e veja a taxa de comissão exibida naquele momento.
2. Faça a conta ilustrativa com valor elegível, lembrando que descontos alteram a base.
3. Após a venda, acompanhe status do pedido, liquidação e reembolsos.
4. Confira a conta beneficiária cadastrada e eventuais pendências.
5. Nunca trate comissão estimada como saldo já disponível.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“A taxa de comissão pode mudar. Eu consulto o valor no painel antes de divulgar.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Mantenha uma coluna “estimada” e outra “aprovada” no controle pessoal.

CUIDADO IMPORTANTE

Regras de prazo e pagamento são as atuais do painel, não um valor fixo deste ebook.

Perfil de achadinhos com foco

Um perfil genérico demais dificulta reconhecer para quem ele existe.

FAÇA ASSIM

1. Escolha uma promessa simples: organização, beleza acessível, moda prática ou maternidade.
2. Escreva bio curta explicando o tipo de dica e que alguns links geram comissão.
3. Organize destaques com temas, como cozinha, acessórios e dúvidas.
4. Use uma foto de perfil coerente e identidade visual repetível.
5. Prepare três publicações fixadas que mostrem como você escolhe produtos.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Achados para facilitar a rotina. Links de afiliada e publicidade identificados.”

COMO SABER SE DEU CERTO

A pessoa deve entender seu nicho em cinco segundos.

CUIDADO IMPORTANTE

Não use selos, logos ou nomes de lojas de modo que sugira conta oficial.

Reels: estrutura simples de 12 segundos

O Reels curto é um teste de formato, não uma garantia de desempenho.

FAÇA ASSIM

1. Comece com uma dúvida específica nos primeiros segundos.
2. Mostre uma foto real ou autorizada do produto, sem esconder defeitos visíveis.
3. Use uma característica confirmada no anúncio, em texto legível.
4. Termine com CTA de verificação: “veja medidas e avaliações no link”.
5. Mantenha textos importantes longe das áreas ocupadas por botões da interface.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Antes de comprar esse organizador, olha a medida. Confere no anúncio e vê se cabe no seu espaço.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Compare visualizações, retenção e cliques de dois ganchos.

CUIDADO IMPORTANTE

Vídeo sem áudio é aceitável; se usar música, confira direitos comerciais.

Stories que levam ao link

Stories funcionam melhor quando cada tela tem uma função clara.

FAÇA ASSIM

1. Story 1: mostre a dúvida (“Cabe na gaveta?”) e identifique PUBLICIDADE.
2. Story 2: apresente a foto do produto e um dado verificável.
3. Story 3: coloque o link de afiliada com convite objetivo.
4. Confira se o sticker de link está disponível na conta.
5. Não esconda publicidade em fonte minúscula.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“PUBLICIDADE | Quer conferir as medidas? Abre o link e olha as opções disponíveis.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Três Stories publicados na sequência com um único produto.

CUIDADO IMPORTANTE

Nunca escreva “últimas unidades” sem prova atualizada.

Carrossel que ensina a escolher

Cinco cards ajudam a responder uma dúvida sem exigir vídeo com pessoa.

FAÇA ASSIM

1. Card 1: dúvida concreta, com publicidade visível.
2. Card 2: foto do produto e nome exato.
3. Card 3: informação comprovada, como material ou dimensões.
4. Card 4: cuidado na compra, como variações e compatibilidade.
5. Card 5: CTA para conferir a ficha completa no link.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Antes de escolher um suporte de notebook: confira altura, base, peso suportado e compatibilidade.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Gere cinco PNGs no Criador de Artes do aplicativo.

CAUIDADO IMPORTANTE

Evite comparações sem dados das duas opções.

Parceria paga e links afiliados

A ajuda oficial do Instagram classifica links com comissão como troca de valor para fins de conteúdo de marca.

FAÇA ASSIM

1. Confira se sua publicação tem link de afiliada ou outra vantagem comercial.
2. Ative a ferramenta de parceria paga quando aplicável e disponível.
3. Escreva PUBLICIDADE de forma visível no vídeo ou na primeira imagem.
4. Inclua identificação também na legenda, não apenas hashtags ao final.
5. Revise as regras atuais da conta e os requisitos do parceiro comercial.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“PUBLICIDADE | Posso receber comissão se você comprar pelo meu link.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Verifique a prévia do rótulo e da legenda antes de postar.

CUIDADO IMPORTANTE

Se a ferramenta não estiver disponível, isso não dispensa a identificação clara.

Música segura para conteúdo comercial

Nem toda música disponível no aplicativo pode ser usada em anúncio ou conteúdo comercial.

FAÇA ASSIM

1. Confira os direitos da faixa antes de usar música popular.
2. Prefira biblioteca liberada para uso comercial ou trilha original licenciada.
3. Guarde comprovante de licença, quando necessário.
4. Se não tiver licença, use vídeo silencioso com texto ou narração própria.
5. Evite reutilizar áudio de terceiros só porque está em tendência.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Você não precisa de música famosa para mostrar medidas, acabamento e preço do anúncio.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Publique uma versão com narração e outra silenciosa.

CUIDADO IMPORTANTE

A ajuda da Meta informa restrições da biblioteca musical licenciada para uso comercial.

Pesquisa de formatos com método

A orientação do TikTok recomenda vídeo vertical, gancho, corpo e fechamento com CTA.

FAÇA ASSIM

1. Pesquise dez vídeos do seu nicho e registre tipo de abertura, duração e foco.
2. Não copie imagem, voz ou roteiro literalmente; observe a estrutura.
3. Crie duas versões originais com ganchos diferentes para o mesmo produto.
4. Publique em condições comparáveis, sem prometer resultado.
5. Analise retenção, cliques, salvamentos e vendas aprovadas.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Versão A: Cabe na sua bancada? Versão B: Três medidas para conferir antes de comprar.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Uma hipótese e duas versões para testar.

CAUIDADO IMPORTANTE

Formato popular não prova que dará mais comissão.

O gancho que não engana

Curiosidade deve levar a uma informação real, não a uma promessa exagerada.

FAÇA ASSIM

1. Comece com uma pergunta que o anúncio consiga responder.
2. Mostre o objeto já na primeira cena para não criar expectativa falsa.
3. Use frases curtas que caibam na tela de celular.
4. Não diga “ninguém te conta” se não houver informação exclusiva.
5. Faça o CTA apontar para a ficha do produto, não para um benefício inventado.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Será que essa nécessaire cabe na bagagem de mão? Olha as medidas do anúncio.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Escreva cinco ganchos e elimine os que exigem informação não confirmada.

CUIDADO IMPORTANTE

Não invente urgência, desconto, depoimento ou escassez.

CTA que ajuda a comprar

Chamada para ação forte pode ser clara sem pressionar ou mentir.

FAÇA ASSIM

1. Prefira verbo direto: confira, compare, veja ou abra.
2. Indique o local do link com precisão: sticker, perfil ou descrição.
3. Peça uma ação por peça, evitando cinco instruções diferentes.
4. Fale de preço atualizado apenas se tiver consultado naquele momento.
5. Combine CTA com a dúvida que iniciou o vídeo.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Abra o anúncio e confira as medidas antes de escolher sua cor.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Teste um CTA curto contra um CTA explicativo.

CUIDADO IMPORTANTE

Evite “compre agora ou perde” sem prazo oficial comprovado.

Foto do produto sem distorção

Uma imagem bonita que altera o produto pode induzir o comprador ao erro.

FAÇA ASSIM

1. Use foto original ou autorizada com boa resolução.
2. Confira cor, proporções, acessórios incluídos e embalagem.
3. Evite filtros que mudem acabamento ou material.
4. Se montar a foto do produto ao lado da modelo, não sugira que ela o usou.
5. Inclua observação para conferir variações reais no anúncio.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Imagem ilustrativa de apresentação. Confira cor e modelo exatos no anúncio.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Compare a arte final com a foto original lado a lado.

CUIDADO IMPORTANTE

Não acrescente selos técnicos sem documentação do fabricante.

POV: somente mãos

POV é uma boa alternativa para quem não quer mostrar o rosto.

FAÇA ASSIM

1. Use as próprias mãos ou foto/filmagem com autorização.
2. Coloque o produto em superfície estável e iluminação uniforme.
3. Grave movimentos reais: girar, abrir ou medir, quando o item permitir.
4. Não finja abrir uma embalagem que nunca recebeu.
5. Quando usar montagem de fotos, descreva como composição, não teste real.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Olha o tamanho desse estojo. Confira a medida e a quantidade de divisórias no anúncio.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Faça três takes curtos: vista geral, detalhe, CTA.

CUIDADO IMPORTANTE

Uma foto de mãos + uma foto de produto não é uma pessoa segurando o produto por IA.

Modelo + produto com segurança

O aplicativo pode montar a foto de uma modelo ao lado da foto do produto.

FAÇA ASSIM

1. Escolha um dos 15 perfis de referência do aplicativo.
2. Envie uma foto autorizada da modelo, se quiser que ela apareça.
3. Envie a foto fiel do produto separadamente.
4. Escolha cenário e gere a composição ou vídeo animado.
5. Confira se o resultado não sugere uso, teste ou endosso que não existiu.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“PUBLICIDADE | Conheça o modelo disponível. Veja a ficha técnica antes de comprar.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Uma montagem 9:16 e uma legenda clara.

CUIDADO IMPORTANTE

O protótipo não aplica óculos ao rosto nem anima lábios.

Avatar: identidade consistente

Avatar virtual precisa de referência visual estável e consentimento para uso de imagens.

FAÇA ASSIM

1. Defina uma personagem adulta fictícia, estilo, cabelo e roupa.
2. Mantenha a mesma referência visual em campanhas relacionadas.
3. Use falas curtas escritas como se fala no Brasil.
4. Não simule que o avatar testou produto ou é cliente real.
5. Se for gerar vídeo falante em serviço externo, confira limites e licenças.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Olha esse organizador. Antes de comprar, confere as medidas e as opções no anúncio.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Uma ficha de personagem com 3 detalhes imutáveis.

CUIDADO IMPORTANTE

Criar personagem não é o mesmo que gerar vídeo com voz e sincronização labial.

Três cenários que fazem sentido

Cenário deve apoiar o produto e não esconder suas características.

FAÇA ASSIM

1. Estúdio: bom para foco em produto e textura.
2. Casa: bom para itens de rotina e organização, sem fingir demonstração.
3. Loja: bom para moda e acessórios, sem copiar marca ou vitrine real.
4. Mantenha iluminação coerente entre modelo e produto.
5. Escolha cenário pelo público, não apenas pela estética.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Mostre o escorredor em cenário de cozinha neutra, com foto do produto em destaque.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Crie três capas do mesmo item e compare clareza.

CUIDADO IMPORTANTE

Não coloque produto em ambiente que sugira tamanho ou função falsos.

Carrossel: capa, meio e fechamento

Um bom carrossel resolve uma pergunta ao longo das telas.

FAÇA ASSIM

1. Na capa, use dúvida curta e marcação PUBLICIDADE.
2. No segundo card, identifique exatamente o item.
3. No terceiro, mostre detalhe que o anúncio confirma.
4. No quarto, explique uma verificação importante.
5. No último, convide a abrir o anúncio e conferir a variação.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“5 coisas para olhar antes de escolher uma bolsa transversal.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Cinco cards que podem ser lidos sem abrir a legenda.

CUIDADO IMPORTANTE

Use fotos próprias/autorizadas e textos grandes.

Criar vídeo no Vitrine Fácil

O novo criador produz um arquivo WebM animado a partir de fotos, sem usar IA paga.

FAÇA ASSIM

1. Abra “Criador de Vídeos” na página inicial do aplicativo.
2. Digite o nome do produto e, se quiser, uma característica confirmada.
3. Envie foto do produto e opcionalmente foto de modelo ou mãos.
4. Escolha formato, um dos 15 perfis e um dos três cenários.
5. Clique em “Criar meu vídeo e legenda”, depois “Gerar vídeo WebM”.
6. Baixe o vídeo e a legenda. O navegador leva cerca de 12 segundos para gravar.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“PUBLICIDADE | Antes de comprar esse óculos, confira cor, material e variações no anúncio.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Saia com um WebM vertical e uma legenda TXT.

CUIDADO IMPORTANTE

É vídeo de fotos animadas sem áudio, não avatar falante.

YouTube Create: edição gratuita

A ajuda oficial do YouTube descreve o YouTube Create como editor sem custo e sem anúncios em países compatíveis, incluindo Brasil.

FAÇA ASSIM

1. Instale o YouTube Create no celular compatível e faça login.
2. Crie um projeto e importe o vídeo WebM se aceito, ou as artes PNG.
3. Adicione cortes, transições e narração própria, conforme recursos disponíveis.
4. Confira a proporção vertical e a identificação PUBLICIDADE.
5. Exporte e assista ao arquivo antes de publicar manualmente.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Fala sugerida: ‘Olha esse produto. Confere as medidas e a descrição antes de comprar.’”

COMO SABER SE DEU CERTO

Um vídeo exportado com narração gravada por você.

CUIDADO IMPORTANTE

Compatibilidade de formato e recursos varia por aparelho; converta WebM para MP4 se necessário.

Google Flow: créditos gratuitos com limites

O Flow informa créditos diários para contas sem assinatura; quantidade e custos por geração podem mudar.

FAÇA ASSIM

1. Entre no Flow com uma conta autorizada e confira saldo atual.
2. Escolha ferramenta de vídeo/imagem disponível para sua conta.
3. Cole a instrução pronta gerada pelo Vitrine Fácil, sem escrever prompt do zero.
4. Anexe referências próprias e confira o resultado contra a foto do produto.
5. Não prometa geração ilimitada; respeite a cota e revise direitos comerciais.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Vídeo 9:16, produto fiel à referência, três cenas, luz natural, sem texto, sem benefício inventado.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Uma tentativa de geração dentro da cota disponível, se houver acesso.

CUIDADO IMPORTANTE

O aplicativo não integra nem consome créditos Flow automaticamente.

ChatGPT: usar foto de referência

A ferramenta externa pode ajudar a criar imagens, mas a fidelidade depende do recurso e do resultado.

FAÇA ASSIM

1. Escolha o perfil de modelo desejado e reúna referências autorizadas.
2. Anexe foto da modelo e foto do produto no editor externo, quando ele aceitar.
3. Cole o comando pronto do aplicativo para preservar rosto e produto.
4. Peça correções de proporção, textura e iluminação, sem inventar características.
5. Compare a saída com o anúncio e descarte composições enganosas.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Preserve rosto, cabelo e roupa da foto 1. Mostre a foto do produto 2 sem alterar cor, forma ou marca. Cenário de loja discreta.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Uma imagem revisada antes de usar em anúncio.

CUIDADO IMPORTANTE

Não existe integração direta ChatGPT ativa neste protótipo.

Roteiro e legenda sem digitar prompt

A afiliada não precisa aprender engenharia de prompts para publicar.

FAÇA ASSIM

1. Digite o produto no criador de campanhas.
2. Escolha canal, estilo, modelo e cenário.
3. O aplicativo gera automaticamente gancho, fala, três cenas e legenda.
4. Copie o resultado ou baixe o arquivo, conforme a ferramenta.
5. Revise apenas informações que dependem do anúncio: preço, medidas, comissão e disponibilidade.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“PUBLICIDADE | Veja o detalhe que vale conferir antes de comprar. Link na descrição.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Um roteiro de 12 segundos e legenda com CTA prontos.

CUIDADO IMPORTANTE

O roteiro é texto gerado localmente, não narração sintetizada.

600 prompts curtos e pesquisáveis

A biblioteca offline acompanha este ebook em HTML e CSV, com 24 nichos e 25 tarefas por nicho.

FAÇA ASSIM

1. Abra Biblioteca_600_Prompts_Curtos.html no navegador.
2. Filtre pelo nicho e formato: POV, capa, Stories, FAQ, vídeo curto etc.
3. Clique em “Copiar prompt”.
4. Cole no editor externo escolhido, se desejar usar IA generativa.
5. Confira as informações do anúncio antes de divulgar o resultado.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Planeje POV com 3 movimentos de mãos e produto real sobre suporte de celular; sem inventar dados. #publi.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Encontre três prompts de formatos diferentes para o mesmo produto.

CUIDADO IMPORTANTE

A biblioteca é opcional; o aplicativo já entrega roteiros sem copiar prompts.

Um produto, cinco canais

Reproveite a ideia, não publique exatamente o mesmo material sem ajustar o contexto.

FAÇA ASSIM

1. Instagram: Reels e Stories com rótulo comercial e CTA para o link disponível.
2. TikTok: vídeo nativo e identificação de conteúdo comercial.
3. Shopee: vídeo ou link de afiliada conforme ferramentas da conta.
4. YouTube Shorts: vídeo vertical editado e divulgação comercial clara.
5. WhatsApp: Status ou grupo que aceite divulgação, sem mensagens invasivas.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“PUBLICIDADE | Confira este item e veja o anúncio completo pelo link de afiliada.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Prepare cinco legendas curtas a partir de uma mesma ficha de produto.

CUIDADO IMPORTANTE

A afiliada publica manualmente; não existe publicação automática.

WhatsApp sem spam

Mensagem útil e contextualizada vale mais que disparos indiscriminados.

FAÇA ASSIM

1. Publique no Status para quem já acompanha suas atualizações.
2. Em grupos, leia regras e peça permissão antes de divulgar.
3. Use foto clara e uma frase que explique o item.
4. Inclua PUBLICIDADE e link oficial, sem encurtador suspeito.
5. Não envie a mesma mensagem repetidamente a contatos que não pediram.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“PUBLICIDADE | Achei um organizador para conferir. Veja as medidas e o preço atualizado no link.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Um Status com imagem e link testado.

CUIDADO IMPORTANTE

Evite listas compradas, robôs de disparo e coleta desnecessária de dados.

YouTube Shorts como vitrine

Shorts podem reaproveitar demonstrações curtas, mas cada vídeo precisa ter valor próprio.

FAÇA ASSIM

1. Abra com a dúvida que o produto resolve ou esclarece.
2. Mostre detalhes visíveis sem inventar resultado.
3. Use legendas legíveis e CTA que explique onde está o link.
4. Confira regras de links e descrição do canal.
5. Analise retenção e cliques para ajustar os próximos temas.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Qual tamanho de necessario escolher? Veja o que conferir na descrição.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Um Shorts de 12 segundos com descrição honesta.

CAUIDADO IMPORTANTE

Não reutilize música comercial sem licença.

Calendário de 7 dias executável

Produzir em lote é mais econômico que começar tudo do zero diariamente.

FAÇA ASSIM

1. Dia 1: selecione três produtos e verifique links e comissão.
2. Dia 2: crie duas capas A/B para o primeiro produto.
3. Dia 3: produza vídeo curto e um Story para o mesmo produto.
4. Dia 4: publique FAQ do segundo produto; dia 5: POV do terceiro.
5. Dia 6: teste carrossel; dia 7: compare retenção, cliques e pedidos aprovados.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“PUBLICIDADE | Hoje a dica é sobre como escolher o tamanho certo. Confira no anúncio.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Ao final, tenha pelo menos quatro formatos testados.

CUIDADO IMPORTANTE

Não compare canais apenas por visualizações; considere cliques e pedidos válidos.

Calendário de 14 dias para testar

Duas semanas permitem repetir o que foi claro sem transformar hipótese em promessa.

FAÇA ASSIM

1. Dias 1-3: escolha nicho, três produtos e dois ganchos por produto.
2. Dias 4-6: publique vídeo curto, carrossel e Stories.
3. Dias 7-9: teste POV e comparação, sem depoimento inventado.
4. Dias 10-12: adapte os melhores roteiros a TikTok, Shopee e Shorts.
5. Dias 13-14: revise métricas e escolha três pautas para o próximo ciclo.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“PUBLICIDADE | Antes de escolher, confira compatibilidade e avaliações no anúncio.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Um registro de hipóteses, publicações, cliques e resultados reais.

CUIDADO IMPORTANTE

Respeite regras específicas de cada canal e mudanças de disponibilidade.

Métricas que importam

Curtidas ajudam a entender interesse, mas comissão depende de pedidos elegíveis.

FAÇA ASSIM

1. Guarde data, produto, canal, formato e link utilizado.
2. Anote alcance e retenção quando o canal disponibilizar.
3. Compare cliques no link com pedidos atribuídos no painel oficial.
4. Diferencie comissão estimada, pendente e aprovada.
5. Escolha uma melhoria concreta para o próximo vídeo.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Hipótese: a capa com pergunta gera mais cliques que a capa com preço.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Uma conclusão por semana baseada em números reais.

CUIDADO IMPORTANTE

Não apresente correlação como prova de causalidade.

Automação econômica e segura

Automatize preparação e organização; deixe publicação e pagamentos sob controle humano.

FAÇA ASSIM

1. Use o Vitrine Fácil para gerar roteiros, capas, carrosséis e vídeos de fotos.
2. Guarde produtos e links em uma pasta com nomes padronizados.
3. Crie modelos de legenda por canal para copiar sem reescrever.
4. Programe lembretes de conferência de preço e comissão.
5. Publique manualmente e confira o resultado antes de cada envio.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“PUBLICIDADE | Confira informações e preço atualizado no anúncio.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Uma pasta por produto com vídeo, capa, legenda e link.

CUIDADO IMPORTANTE

Evite bots que exijam senha de rede social ou façam spam.

Direitos de imagem e privacidade

Fotos de pessoas, produtos e ambientes exigem cuidado com autorização e licenças.

FAÇA ASSIM

1. Use fotos próprias ou com licença que permita uso comercial.
2. Peça autorização para usar a imagem e voz de pessoas reais.
3. Não apresente avatar como consumidor que realmente testou o produto.
4. Evite incluir documentos, endereço ou dados pessoais na arte.
5. Guarde a fonte e a permissão do material utilizado.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Modelo virtual ilustrativa; confira as fotos e características reais no anúncio.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Uma pasta com comprovantes de licença e autorizações.

CUIDADO IMPORTANTE

A imagem gerada por IA também deve respeitar marcas, pessoas e direitos de terceiros.

Publicidade clara em toda peça

A transparência protege o público e reduz risco de infração de regras.

FAÇA ASSIM

1. Inclua PUBLICIDADE na primeira tela do vídeo ou carrossel.
2. Use linguagem legível, com contraste e tamanho adequado ao celular.
3. Na legenda, diga que o link pode gerar comissão.
4. Ative os rótulos e recursos comerciais exigidos pela plataforma.
5. Confira se a indicação permanece visível na exportação final.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“PUBLICIDADE | Posso receber comissão por compras feitas pelo meu link.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Verifique a primeira tela e a legenda de cada publicação.

CUIDADO IMPORTANTE

O Conar recomenda identificação clara; o TikTok e o Instagram têm regras próprias.

Erros comuns que custam tempo

Antes de fazer mais conteúdo, corrija os gargalos mais frequentes.

FAÇA ASSIM

1. Link comum em vez de link oficial de afiliada: gere e teste o correto.
2. Produto sem medidas: escolha outro ou responda só o que estiver confirmado.
3. Vídeo bonito sem CTA: inclua uma ação clara.
4. Foto da modelo sugerindo teste inexistente: use composição editorial identificada.
5. Rótulo comercial ausente: revise antes de publicar.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Antes de comprar, confira no anúncio as informações que não aparecem na foto.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Um checklist de revisão de 60 segundos por publicação.

CUIDADO IMPORTANTE

Não tente compensar falta de informação com promessas exageradas.

Planos do aplicativo: regra comercial

O modelo comercial definido é teste PRO pago por 7 dias, sem renovação automática.

FAÇA ASSIM

1. Teste PRO: R\$7 por 7 dias após confirmação de pagamento.
2. Assinatura PRO: R\$35 por mês.
3. Studio IA: R\$50 por mês; geração de IA depende de provedor efetivamente ativo.
4. Quem pagou o teste pode usar R\$7 de crédito uma vez na primeira mensalidade: PRO R\$28 ou Studio R\$43.
5. Antes de vender, integrar checkout, webhooks, contas e controle de acesso no backend.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“Experimente o PRO por 7 dias por R\$7. Se assinar depois, os R\$7 viram desconto na primeira mensalidade.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Simule os preços na tela Planos do aplicativo.

CUIDADO IMPORTANTE

O protótipo não cobra nem libera acesso comercial. Não há checkout ativo.

Checklist final de lançamento

Não confunda protótipo funcional com serviço comercial pronto para assinantes.

FAÇA ASSIM

1. Confirme que vídeo, capas, carrosséis e legendas exportam corretamente.
2. Teste em Android e iPhone, inclusive compatibilidade de WebM.
3. Implemente pagamentos reais, contas, proteção de arquivos e recuperação de acesso.
4. Valide licença, limites e custo de qualquer gerador de avatar falante.
5. Publique termos de uso, privacidade, política de cancelamento e suporte.

TEXTO PRONTO PARA ADAPTAR

“O aplicativo monta vídeos animados a partir de fotos. Recursos generativos são identificados separadamente.”

COMO SABER SE DEU CERTO

Uma lista de pendências concluídas antes de abrir vendas.

CUIDADO IMPORTANTE

Não anuncie geração ilimitada de vídeo ou integração que não esteja testada.

Dúvida sobre tamanho

Produto de exemplo: Organizador de gavetas. Substitua apenas as informações verificáveis do anúncio.

GANCHO PRONTO

FALA NATURAL

“Cabe na sua gaveta? Antes de comprar, confira largura, altura e profundidade.”

SEQUÊNCIA DE 12 SEGUNDOS

00-04s — Close da peça

04-08s — Mostre a informação confirmada no anúncio, em texto curto.

08-12s — PUBLICIDADE visível; CTA para conferir o anúncio completo.

LEGENDA PRONTA

PUBLICIDADE

Organizador de gavetas: veja o que vale conferir antes de escolher. Consulte medidas, variações, avaliações e preço atualizado no anúncio. Link de afiliada na publicação.

#achadinhos #dicasdecompra #comprasinteligentes #ofertas #publi

O QUE TESTAR

Compare capa com pergunta versus capa com detalhe.

NÃO FAÇA

Não invente teste, depoimento, urgência, preço ou benefício. Use apenas fotos e vídeos autorizados.

Detalhe que chama atenção

Produto de exemplo: Bolsa transversal. Substitua apenas as informações verificáveis do anúncio.

GANCHO PRONTO

FALA NATURAL

“Antes de escolher essa bolsa, olha o tipo de fechamento e as dimensões.”

SEQUÊNCIA DE 12 SEGUNDOS

00-04s — Foto frontal

04-08s — Mostre a informação confirmada no anúncio, em texto curto.

08-12s — PUBLICIDADE visível; CTA para conferir o anúncio completo.

LEGENDA PRONTA

PUBLICIDADE

Bolsa transversal: veja o que vale conferir antes de escolher. Consulte medidas, variações, avaliações e preço atualizado no anúncio. Link de afiliada na publicação. #achadinhos #dicasdecompra #comprasinteligentes #ofertas #publi

O QUE TESTAR

Acompanhe cliques na ficha do produto.

NÃO FAÇA

Não invente teste, depoimento, urgência, preço ou benefício. Use apenas fotos e vídeos autorizados.

POV sem mostrar rosto

Produto de exemplo: Estojo com divisórias. Substitua apenas as informações verificáveis do anúncio.

GANCHO PRONTO

FALA NATURAL

“Quantos compartimentos você precisa? Confira o modelo do anúncio.”

SEQUÊNCIA DE 12 SEGUNDOS

00-04s — Mãos reais abrem o estojo

04-08s — Mostre a informação confirmada no anúncio, em texto curto.

08-12s — PUBLICIDADE visível; CTA para conferir o anúncio completo.

LEGENDA PRONTA

PUBLICIDADE

Estojo com divisórias: veja o que vale conferir antes de escolher. Consulte medidas, variações, avaliações e preço atualizado no anúncio. Link de afiliada na publicação.
#achadinhos #dicasdecompra #comprasinteligentes #ofertas #publi

O QUE TESTAR

Observe conclusão do vídeo.

NÃO FAÇA

Não invente teste, depoimento, urgência, preço ou benefício. Use apenas fotos e vídeos autorizados.

Carrossel de decisão

Produto de exemplo: Suporte de notebook. Substitua apenas as informações verificáveis do anúncio.

GANCHO PRONTO

FALA NATURAL

“Cinco coisas para conferir antes de escolher um suporte.”

SEQUÊNCIA DE 12 SEGUNDOS

00-04s — Cards: uso

04-08s — Mostre a informação confirmada no anúncio, em texto curto.

08-12s — PUBLICIDADE visível; CTA para conferir o anúncio completo.

LEGENDA PRONTA

PUBLICIDADE

Suporte de notebook: veja o que vale conferir antes de escolher. Consulte medidas, variações, avaliações e preço atualizado no anúncio. Link de afiliada na publicação.
#achadinhos #dicasdecompra #comprasinteligentes #ofertas #publi

O QUE TESTAR

Compare salvamentos com vídeo curto.

NÃO FAÇA

Não invente teste, depoimento, urgência, preço ou benefício. Use apenas fotos e vídeos autorizados.

Três Stories em sequência

Produto de exemplo: Escorredor de louça. Substitua apenas as informações verificáveis do anúncio.

GANCHO PRONTO

FALA NATURAL

“Seu escorredor cabe na bancada? Confira as medidas.”

SEQUÊNCIA DE 12 SEGUNDOS

00-04s — Story 1 pergunta; Story 2 foto + dado; Story 3 link.

04-08s — Mostre a informação confirmada no anúncio, em texto curto.

08-12s — PUBLICIDADE visível; CTA para conferir o anúncio completo.

LEGENDA PRONTA

PUBLICIDADE

Escorredor de louça: veja o que vale conferir antes de escolher. Consulte medidas, variações, avaliações e preço atualizado no anúncio. Link de afiliada na publicação.
#achadinhos #dicasdecompra #comprasinteligentes #ofertas #publi

O QUE TESTAR

Acompanhe cliques no sticker, se disponível.

NÃO FAÇA

Não invente teste, depoimento, urgência, preço ou benefício. Use apenas fotos e vídeos autorizados.

Comparação honesta

Produto de exemplo: Garrafa esportiva. Substitua apenas as informações verificáveis do anúncio.

GANCHO PRONTO

FALA NATURAL

“Qual capacidade faz sentido na sua rotina? Confira o volume de cada opção.”

SEQUÊNCIA DE 12 SEGUNDOS

00-04s — Duas fichas com dados reais

04-08s — Mostre a informação confirmada no anúncio, em texto curto.

08-12s — PUBLICIDADE visível; CTA para conferir o anúncio completo.

LEGENDA PRONTA

PUBLICIDADE

Garrafa esportiva: veja o que vale conferir antes de escolher. Consulte medidas, variações, avaliações e preço atualizado no anúncio. Link de afiliada na publicação. #achadinhos #dicasdecompra #comprasinteligentes #ofertas #publi

O QUE TESTAR

Conte respostas à pergunta.

NÃO FAÇA

Não invente teste, depoimento, urgência, preço ou benefício. Use apenas fotos e vídeos autorizados.

Unboxing real

Produto de exemplo: Fone sem fio. Substitua apenas as informações verificáveis do anúncio.

GANCHO PRONTO

FALA NATURAL

“O que vem na caixa? Veja o conteúdo que eu realmente recebi.”

SEQUÊNCIA DE 12 SEGUNDOS

00-04s — Filme embalagem própria

04-08s — Mostre a informação confirmada no anúncio, em texto curto.

08-12s — PUBLICIDADE visível; CTA para conferir o anúncio completo.

LEGENDA PRONTA

PUBLICIDADE

Fone sem fio: veja o que vale conferir antes de escolher. Consulte medidas, variações, avaliações e preço atualizado no anúncio. Link de afiliada na publicação. #achadinhos #dicasdecompra #comprasinteligentes #ofertas #publi

O QUE TESTAR

Compare retenção até o último take.

NÃO FAÇA

Não invente teste, depoimento, urgência, preço ou benefício. Use apenas fotos e vídeos autorizados.

Antes de presentear

Produto de exemplo: Caneca personalizada. Substitua apenas as informações verificáveis do anúncio.

GANCHO PRONTO

FALA NATURAL

“Vai presentear? Confira capacidade, material e personalização.”

SEQUÊNCIA DE 12 SEGUNDOS

00-04s — Foto autorizada

04-08s — Mostre a informação confirmada no anúncio, em texto curto.

08-12s — PUBLICIDADE visível; CTA para conferir o anúncio completo.

LEGENDA PRONTA

PUBLICIDADE

Caneca personalizada: veja o que vale conferir antes de escolher. Consulte medidas, variações, avaliações e preço atualizado no anúncio. Link de afiliada na publicação.

#achadinhos #dicasdecompra #comprasinteligentes #ofertas #publi

O QUE TESTAR

Conte compartilhamentos.

NÃO FAÇA

Não invente teste, depoimento, urgência, preço ou benefício. Use apenas fotos e vídeos autorizados.

FAQ de compra

Produto de exemplo: Luminária de mesa. Substitua apenas as informações verificáveis do anúncio.

GANCHO PRONTO

FALA NATURAL

“Três dúvidas para conferir antes de escolher uma luminária.”

SEQUÊNCIA DE 12 SEGUNDOS

00-04s — Responda tipo de alimentação

04-08s — Mostre a informação confirmada no anúncio, em texto curto.

08-12s — PUBLICIDADE visível; CTA para conferir o anúncio completo.

LEGENDA PRONTA

PUBLICIDADE

Luminária de mesa: veja o que vale conferir antes de escolher. Consulte medidas, variações, avaliações e preço atualizado no anúncio. Link de afiliada na publicação.
#achadinhos #dicasdecompra #comprasinteligentes #ofertas #publi

O QUE TESTAR

Compare comentários com perguntas.

NÃO FAÇA

Não invente teste, depoimento, urgência, preço ou benefício. Use apenas fotos e vídeos autorizados.

Look sem depoimento falso

Produto de exemplo: Blusa feminina. Substitua apenas as informações verificáveis do anúncio.

GANCHO PRONTO

FALA NATURAL

“Antes de escolher a blusa, confira tecido e tabela de medidas.”

SEQUÊNCIA DE 12 SEGUNDOS

00-04s — Foto autorizada da peça

04-08s — Mostre a informação confirmada no anúncio, em texto curto.

08-12s — PUBLICIDADE visível; CTA para conferir o anúncio completo.

LEGENDA PRONTA

PUBLICIDADE

Blusa feminina: veja o que vale conferir antes de escolher. Consulte medidas, variações, avaliações e preço atualizado no anúncio. Link de afiliada na publicação. #achadinhos #dicasdecompra #comprasinteligentes #ofertas #publi

O QUE TESTAR

Compare cliques de duas capas.

NÃO FAÇA

Não invente teste, depoimento, urgência, preço ou benefício. Use apenas fotos e vídeos autorizados.

Acessório com modelo

Produto de exemplo: Óculos de sol. Substitua apenas as informações verificáveis do anúncio.

GANCHO PRONTO

FALA NATURAL

“Veja o formato deste óculos e confira a descrição do anúncio.”

SEQUÊNCIA DE 12 SEGUNDOS

00-04s — Modelo autorizada ao lado da foto fiel do óculos; sem simular uso.

04-08s — Mostre a informação confirmada no anúncio, em texto curto.

08-12s — PUBLICIDADE visível; CTA para conferir o anúncio completo.

LEGENDA PRONTA

PUBLICIDADE

Óculos de sol: veja o que vale conferir antes de escolher. Consulte medidas, variações, avaliações e preço atualizado no anúncio. Link de afiliada na publicação. #achadinhos #dicasdecompra #comprasinteligentes #ofertas #publi

O QUE TESTAR

Confira taxa de cliques.

NÃO FAÇA

Não invente teste, depoimento, urgência, preço ou benefício. Use apenas fotos e vídeos autorizados.

Achado para viagem

Produto de exemplo: Necessaire com divisórias. Substitua apenas as informações verificáveis do anúncio.

GANCHO PRONTO

FALA NATURAL

“O que cabe nessa necessaire? Veja dimensões e compartimentos.”

SEQUÊNCIA DE 12 SEGUNDOS

00-04s — POV real de abertura ou montagem com foto e medidas.

04-08s — Mostre a informação confirmada no anúncio, em texto curto.

08-12s — PUBLICIDADE visível; CTA para conferir o anúncio completo.

LEGENDA PRONTA

PUBLICIDADE

Necessaire com divisórias: veja o que vale conferir antes de escolher. Consulte medidas, variações, avaliações e preço atualizado no anúncio. Link de afiliada na publicação.

#achadinhos #dicasdecompra #comprasinteligentes #ofertas #publi

O QUE TESTAR

Compare vídeo versus carrossel.

NÃO FAÇA

Não invente teste, depoimento, urgência, preço ou benefício. Use apenas fotos e vídeos autorizados.

Cuidados antes de comprar

Produto de exemplo: Prateleira de banheiro. Substitua apenas as informações verificáveis do anúncio.

GANCHO PRONTO

FALA NATURAL

“Antes de instalar, confira material, fixação e medidas.”

SEQUÊNCIA DE 12 SEGUNDOS

00-04s — Foto do produto

04-08s — Mostre a informação confirmada no anúncio, em texto curto.

08-12s — PUBLICIDADE visível; CTA para conferir o anúncio completo.

LEGENDA PRONTA

PUBLICIDADE

Prateleira de banheiro: veja o que vale conferir antes de escolher. Consulte medidas, variações, avaliações e preço atualizado no anúncio. Link de afiliada na publicação.

#achadinhos #dicasdecompra #comprasinteligentes #ofertas #publi

O QUE TESTAR

Meça dúvidas respondidas.

NÃO FAÇA

Não invente teste, depoimento, urgência, preço ou benefício. Use apenas fotos e vídeos autorizados.

Rotina de pet sem alegação

Produto de exemplo: Comedouro para animais. Substitua apenas as informações verificáveis do anúncio.

GANCHO PRONTO

FALA NATURAL

“Qual tamanho combina com seu pet? Confira medidas e material.”

SEQUÊNCIA DE 12 SEGUNDOS

00-04s — Foto real do comedouro

04-08s — Mostre a informação confirmada no anúncio, em texto curto.

08-12s — PUBLICIDADE visível; CTA para conferir o anúncio completo.

LEGENDA PRONTA

PUBLICIDADE

Comedouro para animais: veja o que vale conferir antes de escolher. Consulte medidas, variações, avaliações e preço atualizado no anúncio. Link de afiliada na publicação.

#achadinhos #dicasdecompra #comprasinteligentes #ofertas #publi

O QUE TESTAR

Observe cliques e perguntas.

NÃO FAÇA

Não invente teste, depoimento, urgência, preço ou benefício. Use apenas fotos e vídeos autorizados.

Produtos para testar — parte 1/6

Quatro ideias de produto por página. Escolha pela clareza da ficha e pela adequação ao público, não só pela comissão.

COZINHA PRÁTICA

escorredor de louça — público: quem tem bancada pequena

Detalhes a conferir: medidas, capacidade e escoamento.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não afirme que evita bactérias sem comprovação.

ORGANIZAÇÃO DE GAVETAS

divisor ajustável — público: quem precisa organizar itens pequenos

Detalhes a conferir: comprimento mínimo, máximo e encaixe.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não invente benefícios ou avaliações.

BANHEIRO COMPACTO

prateleira de banheiro — público: quem precisa de espaço extra

Detalhes a conferir: tipo de fixação, largura e resistência declarada.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não invente benefícios ou avaliações.

LAVANDERIA

cesto dobrável — público: quem lava roupa em pouco espaço

Detalhes a conferir: volume, abertura e dimensões dobrado.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não afirme durabilidade sem prova.

Produtos para testar — parte 2/6

Quatro ideias de produto por página. Escolha pela clareza da ficha e pela adequação ao público, não só pela comissão.

QUARTO PEQUENO

organizador sob a cama — público: cama a quem mora em espaço reduzido

Detalhes a conferir: altura, fecho e capacidade informada.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não invente benefícios ou avaliações.

HOME OFFICE

suporte para notebook — público: quem trabalha ou estuda em mesa pequena

Detalhes a conferir: ângulo, base e medidas do suporte.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não invente benefícios ou avaliações.

JARDINAGEM

vaso autoirrigável — público: quem cultiva plantas em apartamento

Detalhes a conferir: reservatório, material e drenagem.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não invente benefícios ou avaliações.

PET

comedouro para animais — público: tutores de cães e gatos

Detalhes a conferir: altura, diâmetro e material do recipiente.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não invente benefícios ou avaliações.

Produtos para testar — parte 3/6

Quatro ideias de produto por página. Escolha pela clareza da ficha e pela adequação ao público, não só pela comissão.

VIAGEM

necessaire com divisórias — público: quem viaja com bagagem de mão

Detalhes a conferir: medidas, bolsos e tipo de fechamento.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não invente benefícios ou avaliações.

CELULAR E ACESSÓRIOS

suporte de celular — público: quem assiste a vídeos ou faz chamadas

Detalhes a conferir: abertura, inclinação e apoio.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não invente benefícios ou avaliações.

ÁUDIO PORTÁTIL

fone sem fio — público: quem escuta música no trajeto

Detalhes a conferir: autonomia anunciada, encaixe e controles.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não invente benefícios ou avaliações.

ILUMINAÇÃO

luminária de mesa — público: quem precisa de luz de apoio

Detalhes a conferir: alimentação, tamanho e intensidade informada.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não invente benefícios ou avaliações.

Produtos para testar — parte 4/6

Quatro ideias de produto por página. Escolha pela clareza da ficha e pela adequação ao público, não só pela comissão.

ATIVIDADE FÍSICA

garrafa de água esportiva — público: quem leva água à academia

Detalhes a conferir: capacidade, vedação e tampa.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não invente benefícios ou avaliações.

MODA FEMININA

blusa feminina — público: quem compra roupa online

Detalhes a conferir: tabela de medidas, tecido e modelagem.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não afirme caimento no corpo sem prova.

MODA MASCULINA

camiseta masculina — público: quem busca peças básicas

Detalhes a conferir: tamanho, composição e gola.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não afirme que não desbota sem comprovação.

BOLSAS E MOCHILAS

bolsa transversal — público: quem leva itens essenciais na rua

Detalhes a conferir: alça, fecho e compartimentos.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não invente benefícios ou avaliações.

Produtos para testar — parte 5/6

Quatro ideias de produto por página. Escolha pela clareza da ficha e pela adequação ao público, não só pela comissão.

ACESSÓRIOS

brinco de bijuteria — público: quem escolhe acessórios para looks

Detalhes a conferir: medidas, fecho e cor do metal.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não afirme que é antialérgico sem prova.

MAQUIAGEM

pincel de maquiagem — público: quem organiza maquiagem diária

Detalhes a conferir: formato, cerdas e cabo.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não invente benefícios ou avaliações.

CABELO

escova de cabelo — público: quem procura acessórios de penteado

Detalhes a conferir: tipo de cerdas, formato e tamanho.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não invente benefícios ou avaliações.

CUIDADOS COM A PELE

organizador de skincare — público: quem guarda cosméticos no banheiro

Detalhes a conferir: compartimentos, tampa e medidas.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não invente benefícios ou avaliações.

Produtos para testar — parte 6/6

Quatro ideias de produto por página. Escolha pela clareza da ficha e pela adequação ao público, não só pela comissão.

ROTINA COM BEBÊ

bolsa maternidade — público: responsáveis que organizam passeios

Detalhes a conferir: divisórias, tecido e tamanho.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não invente benefícios ou avaliações.

MATERIAL ESCOLAR

estojo com divisórias — público: estudantes e responsáveis

Detalhes a conferir: tamanho, zíper e compartimentos.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não afirme que cabe qualquer item sem comprovação.

ARTESANATO

caixa organizadora de miçangas — público: quem faz trabalhos manuais

Detalhes a conferir: quantidade de divisórias e tampa.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não invente benefícios ou avaliações.

PRESENTES ÚTEIS

caneca personalizada — público: quem quer presentear sem errar

Detalhes a conferir: capacidade, material e personalização.

Vídeo: pergunta → foto real → detalhe → CTA. Não afirme que pode ir ao micro-ondas sem prova.

Regras atuais que mudam sua divulgação

Estas orientações ajudam a preparar campanhas, mas não substituem as regras exibidas na sua conta de afiliada. Taxas, elegibilidade e ferramentas podem mudar sem aviso.

1. Identificação publicitária: mostre desde o começo

O CONAR publicou em 26/05/2026 a atualização do Guia de Marketing e Publicidade por Influenciadores Digitais, com diretrizes sobre publicidade identificável, depoimentos genuínos e IA. A Secretaria de Comunicação Social orienta identificação publicitária visível já na primeira tela. Na prática: escreva PUBLICIDADE na primeira imagem ou nos segundos iniciais; não esconda apenas no final da legenda.

Fontes: CONAR — guia 2026 • Secom — identificação

2. TikTok Shop: links externos e comissão

O guia oficial para criadores descreve links de afiliados compartilhados fora do TikTok Shop, gerados para produtos elegíveis e vinculados à conta. É preciso confirmar cadastro, dados bancários e condições de atribuição. Não copie um link comum supondo que ele rastreie comissão.

Em 21/09/2026, a TikTok Shop publicou uma mudança nas taxas predeterminadas de algumas categorias, vigente a partir de 23/09/2026. Essa tabela não é promessa da taxa que você receberá: confira a comissão aplicável ao produto na sua conta.

Fontes: Guia de links externos para criadores • Mudança de taxas em 21/09/2026

3. Shopee: comissão extra não é garantia

Antes de publicar, abra a Central do Afiliado Shopee, selecione o produto e confirme: comissão padrão, eventual comissão extra, período de campanha, regras de atribuição, elegibilidade e link oficial. Não some taxas automaticamente se o painel não confirmar que são cumulativas. Registre uma captura com data para controle interno.

4. Instagram: imagens e trilhas

Use fotos e vídeos próprios ou com permissão de uso. A ajuda da Meta informa que sua biblioteca de música licenciada é destinada ao uso pessoal não comercial; verifique direitos comerciais da trilha antes de usar. O Vitrine Fácil não compra licença nem autoriza material de terceiros.

Fontes: Meta — direitos autorais • Meta — biblioteca de música

CHECAGEM ANTES DE PUBLICAR

☐ Produto elegível e link correto ☐ Comissão e preço conferidos ☐ Fotos autorizadas ☐ PUBLICIDADE na primeira tela ☐ Sem depoimento fictício ☐ Publicação feita manualmente.

POV só mãos: transforme sua filmagem em conteúdo

Você não precisa escrever roteiro nem contratar um gerador de vídeo. O estúdio cria as frases automaticamente e pode montar um vídeo vertical de 12 segundos com uma filmagem própria das mãos.

1. Grave um vídeo curto e verdadeiro

Mostre apenas suas mãos e o produto real, com luz boa e câmera estável. Grave de 3 a 60 segundos, em MP4 ou WebM (até 80 MB). Se você não possui o produto, não simule um teste real: use a opção de montagem com fotos e deixe isso claro.

2. Gere o vídeo em poucos toques

Abra Vitrine Fácil → Criar tudo de uma vez → POV mãos. Digite o nome do produto, acrescente uma informação confirmada no anúncio e envie sua filmagem. Escolha uma das 12 receitas prontas e toque em Criar meu conteúdo e depois Gerar vídeo WebM.

O app enquadra o vídeo no formato 9:16, acrescenta PUBLICIDADE, apresenta três mensagens de quatro segundos e exporta o arquivo. Se o vídeo original for mais curto que 12 segundos, ele se repete. O som original não é copiado; você pode gravar sua própria narração opcional.

3. Exporte e publique por conta própria

Baixe o ZIP com vídeo, capa, carrossel, roteiro, SRT de cenas e legendas para Instagram, TikTok Shop, Shopee e WhatsApp. Confira as informações, o link oficial de afiliada, as permissões das imagens e o rótulo de parceria paga do Instagram quando aplicável. Publique manualmente.

4. Comissões: não confunda taxas

Na Shopee, consulte na sua conta a comissão padrão, ofertas extras e condições de acúmulo. No TikTok Shop, taxas de anúncios (Shop Ads) podem diferir da comissão padrão e o recurso de configuração de taxas extras é destinado a vendedores elegíveis. Não some percentuais automaticamente; use o painel oficial do produto para conferir o que vale para você.

Fontes oficiais conferidas em 19/10/2026

Shopee — Central de Criadores e Afiliados · TikTok Shop — taxas de comissão de Shop Ads (mar/2026) · Instagram — conteúdo de marca e links afiliados · CONAR — guia revisado (26/05/2026).

Limites: vídeo WebM depende do suporte do navegador. O estúdio não cria pessoas falantes por IA, não troca roupas em fotos, não consulta comissões, não realiza pagamentos e não publica automaticamente.

Atualização prática | Outubro de 2026

O que mudou

Este anexo acrescenta um fluxo de criação simplificado, um checklist de verificação de comissões e referências oficiais consultadas em 19/10/2026. Ele complementa o ebook principal, sem substituir a leitura dos capítulos anteriores.

Rota de 10 minutos

1. Escolha um produto cuja ficha você consiga verificar. 2. Entre no painel oficial e confirme elegibilidade, link e comissão. 3. Abra o Estúdio Express do Vitrine Fácil. 4. Envie a foto autorizada e informe o nome do produto. 5. Baixe três capas, cinco cards, legendas e roteiros. 6. Revise e publique manualmente.

O que o aplicativo faz

Monta imagens PNG com fotos enviadas, prepara texto por regras locais e pode gravar um vídeo WebM silencioso de 12 segundos no navegador compatível. Não há avatar falante por IA, troca realista de roupa, conexão com conta, geração de imagem generativa ou publicação automática.

O que nunca deve prometer

Nenhuma taxa de comissão, venda, alcance ou renda é garantida. Preço e estoque mudam; campanhas extras têm elegibilidade e período próprios. Use o painel da plataforma como fonte de valores.

Shopee | escolha e comissão com critério

Checklist do produto

Antes de criar o link, confira: nome e variações, qualidade das imagens, ficha técnica, preço final com frete, prazo de entrega, avaliações recentes, perguntas recorrentes e disponibilidade. Se a informação essencial estiver ausente, prefira outro anúncio.

Passo a passo no painel

Acesse o portal oficial de Criadores e Afiliados Shopee, faça login e use as funções disponíveis para encontrar produtos elegíveis e gerar seu link de afiliada. Confirme no próprio painel a comissão e a validade de eventuais campanhas adicionais. Não copie links comuns achando que serão rastreados como afiliados.

Exemplo de comparação (hipotético)

Produto A: R\$ 59, comissão indicada no seu painel de 5%, estimativa simples R\$ 2,95 por pedido qualificado. Produto B: R\$ 89, comissão indicada de 3%, estimativa R\$ 2,67. A estimativa ignora devoluções, regras de atribuição e outras condições. O item com maior preço não necessariamente paga mais.

Comissão extra

Se houver campanha, registre nome, início, fim, produtos elegíveis e regras. Não some percentuais de campanhas distintas sem confirmação explícita. Se o painel não exibir bônus, não divulgue como se estivesse ativo.

Fonte

Portal oficial: <https://affiliate.shopee.com.br/> — o acesso a taxas individuais exige autenticação; a pesquisa pública não verificou valores específicos.

TikTok Shop | colaboração e taxas

Para a criadora

Acesse a área de produtos ou Marketplace disponível na sua conta habilitada. Confira produto elegível, comissão exibida, condições de convite e se existe uma taxa específica para Shop Ads. Não trate taxa padrão e taxa de anúncio como somáveis automaticamente.

Para entender a origem da oferta

A documentação oficial brasileira diferencia colaboração aberta (produtos disponíveis a criadores elegíveis) e direcionada (convites específicos). Se ambas se aplicarem ao mesmo produto, a colaboração direcionada pode prevalecer, conforme as regras do programa.

Mudança publicada em setembro

O TikTok Shop publicou em 21/09/2026 uma atualização de taxas predeterminadas de comissão para categorias na colaboração aberta, com vigência a partir de 23/09/2026. Portanto, confirme sempre o valor efetivo no painel, em vez de reutilizar tabelas antigas.

Vídeo de produto

Mostre uma pergunta real nos primeiros segundos, uma foto ou demonstração verdadeira e uma chamada para conferir o anúncio. Use 9:16 e legenda legível. Se não tiver o produto, não simule experiência de uso.

Fontes

Central TikTok Shop Brasil: Colaborações do Affiliate; Ganhe dinheiro transformando vídeos compráveis em anúncios; Alteração na taxa predeterminada do criador (21/09/2026). Links no guia oficial do aplicativo.

Instagram | publicidade e direitos

Identificação publicitária

Quando houver link de afiliada, deixe claro que se trata de publicidade e que pode haver comissão. A Central de Ajuda do Instagram inclui links afiliados entre os exemplos de troca de valor que exigem identificação apropriada de conteúdo de marca, inclusive rótulo de parceria paga quando aplicável.

Formato e link

Reels vertical e carrossel 4:5 são dois formatos para experimentar. Revise a prévia no celular para não colocar texto sob botões. Não presuma que links na legenda serão clicáveis; use apenas as funções liberadas à sua conta.

Música e fotografias

Não reutilize fotos, depoimentos ou músicas sem licença. A biblioteca musical do Instagram tem restrições para uso comercial; a Meta indica opções como a Sound Collection para casos elegíveis.

Modelo e avatar

Uma foto de modelo ao lado de um produto é montagem, não prova de que ela vestiu ou aprovou o item. Use imagens com autorização, indique montagem quando necessário e nunca invente testemunho.

Fontes

Central de Ajuda Instagram: What is considered branded content; Access to the licensed music library on Instagram. Guia CONAR atualizado em maio de 2026, vigente desde 01/06/2026.

12 receitas práticas de conteúdo

Primeiros segundos

O guia de publicidade em vídeo do TikTok recomenda mostrar o assunto cedo, usar vertical 9:16, tornar a mensagem legível e testar criativos. São recomendações de produção, não promessas de desempenho.

Receitas 1 a 6

1. Dúvida: “Será que este produto serve para sua rotina?” → ficha → anúncio. 2. Ficha: detalhe confirmado → contexto → CTA. 3. POV só mãos: uso real → detalhe → aviso comercial. 4. Duas fotos: modelo autorizada + produto, como montagem. 5. Comparação: dois critérios objetivos → anúncio. 6. Checklist: três itens a conferir antes de comprar.

Receitas 7 a 12

7. Carrossel: pergunta → produto → detalhe → cuidado → CTA. 8. Capas A/B: dúvida versus especificação. 9. FAQ: três perguntas verificáveis. 10. Rotina: contexto possível, sem fingir experiência. 11. Stories: enquete + informação de afiliada. 12. Produto em detalhe: aproximação real da foto ou filmagem, sem efeitos enganosos.

Teste pequeno e útil

Escolha duas receitas e publique em dias comparáveis. Anote alcance, cliques e pedidos reais. Não declare vencedor por uma visualização isolada; compare resultados e qualidade da audiência.

Pronto para publicar | exemplos sem invenção

Legenda para Instagram

PUBLICIDADE | [produto]. Antes de escolher, confira medidas, material e avaliações recentes no anúncio. O preço e o frete podem mudar. Link de afiliada na área indicada: posso receber comissão por compras qualificadas. #publi

Legenda para TikTok

PUBLICIDADE | [produto]. Três pontos para conferir: descrição, compatibilidade e entrega. Veja as condições atuais na página do item. Conteúdo de afiliada; comissão sujeita às regras da plataforma.

Mensagem para WhatsApp

PUBLICIDADE / LINK DE AFILIADA — [produto]. Confira a ficha, as avaliações e o frete antes de comprar: [link oficial]. Posso receber comissão por compra qualificada.

Roteiro de 12 segundos

0–4s: “Será que [produto] é o que você procura?” 4–8s: “Confira [detalhe verificado] na ficha.” 8–12s: “Veja preço e condições no anúncio oficial.”

Cuidados com avatares

Avatar ilustrado pode aparecer como elemento visual. Não apresente fala, experiência, avaliação ou demonstração de uso como se fossem reais. Sem integração de voz sintética no aplicativo.

Semana de divulgação sem autopostagem

Dia 1

Vídeo vertical de 12 segundos com pergunta de compra. Publique manualmente e registre horário e plataforma.

Dia 2

Carrossel de cinco cards no Instagram com aviso de publicidade.

Dia 3

Vídeo curto de ficha técnica para Shopee ou plataforma elegível.

Dia 4

Story com enquete sobre a principal dúvida e indicação do anúncio.

Dia 5

POV real com mãos e produto, se você possuir o item e tiver autorização para filmar.

Dia 6

Compartilhe mensagem comercial clara no WhatsApp com link de afiliada válido.

Dia 7

Reúna métricas reais e decida se vale testar nova capa, gancho ou produto.

Automação econômica

O Vitrine Fácil organiza textos, imagens e agenda sugerida no navegador. Não acessa redes sociais nem armazena credenciais. A publicação, os links e a medição dependem de ação da usuária.

Checklist final | referências oficiais

Antes de cada publicação

1. Foto autorizada? 2. Nome e características corretos? 3. Preço e estoque conferidos? 4. Link afiliado oficial válido? 5. Comissão confirmada no painel? 6. Publicidade identificada? 7. Sem falsa experiência ou depoimento? 8. Música licenciada? 9. CTA compatível com o canal? 10. Revisão visual no celular?

CONAR

Guia de Marketing e Publicidade por Influenciadores Digitais, atualização publicada em 26/05/2026, vigente desde 01/06/2026.

<https://www.conar.org.br/noticias/guia-de-marketing-e-publicidade-por-influenciadores-digitais>

Shopee

Portal oficial de Criadores e Afiliados: <https://affiliate.shopee.com.br/> (informações individuais exigem login).

TikTok Shop Brasil

Colaborações: https://seller-br.tiktok.com/university/essay?knowledge_id=6580476438529809 ;

comissões de anúncios: https://seller-br.tiktok.com/university/essay?knowledge_id=5957992314865425

Instagram / Meta

Conteúdo de marca: <https://www.facebook.com/help/instagram/616901995832907> ; música comercial: <https://www.facebook.com/help/instagram/402084904469945/>

TikTok Criativos

Guia oficial: <https://ads.tiktok.com/business/pt-BR/guides/video-advertising-guide>

Nota de atualização

Consulta às páginas públicas em 19/10/2026. As regras podem mudar e devem ser reconfirmadas antes da publicação. O aplicativo não tem acesso às contas das plataformas.

ANEXO V66 · TESTE DE CRIATIVOS

Três abordagens, uma decisão mais informada

A ideia

Em vez de copiar a mesma propaganda, teste três perguntas diferentes sobre o mesmo produto. A: dúvida de compra. B: critério objetivo. C: situação de uso. Nenhuma delas depende de promessa de venda ou de depoimento inventado.

Roteiro de 12 segundos — A (pergunta)

0–4 s: “Será que esse organizador de bolsa faz sentido para você?” 4–8 s: “Confira medidas e material no anúncio.” 8–12 s: “Veja a ficha e decida. PUBLICIDADE.” Use foto autorizada ou filmagem real. Não diga “eu uso” se não usa.

Roteiro de 12 segundos — B (critério)

0–4 s: “Três pontos antes de escolher um organizador.” 4–8 s: “Tamanho, material e avaliações.” 8–12 s: “Confira frete e condições no anúncio. PUBLICIDADE.” O título da capa deve combinar com o conteúdo.

Roteiro de 12 segundos — C (contexto)

0–4 s: “Sua bolsa vive cheia de objetos soltos?” 4–8 s: “Veja se as divisórias do anúncio atendem à sua rotina.” 8–12 s: “Compare opções antes de comprar. PUBLICIDADE.” A situação é ilustrativa, não prova de resultado.

Como usar no aplicativo

Abra “3 ângulos em 1 toque”, informe o nome do produto, anexe a foto autorizada e escolha a plataforma. O aplicativo prepara capas PNG, três roteiros, três legendas, SRT e um CSV para anotar métricas. Você não escreve prompts. A publicação continua manual.

Cuidado

Não use “o melhor”, “comprovado”, “garantido” ou descontos inexistentes. Confira sempre características e elegibilidade no anúncio real.

ANEXO V66 · ESCOLHA DE PRODUTO

O filtro de 7 pontos antes de divulgar

1. Público

Defina para quem serve: estudante com mesa pequena, pessoa que leva itens de trabalho ou alguém que organiza a cozinha. Público específico ajuda a escolher perguntas úteis, sem garantir vendas.

2. Ficha

Confirme dimensões, materiais, variações e instruções. Se a informação não existe no anúncio, não a invente. Fotografia bonita não substitui ficha clara.

3. Avaliações

Leia opiniões recentes, fotos reais quando disponíveis e reclamações recorrentes. Evite apresentar uma única avaliação como prova de qualidade geral.

4. Frete e prazo

Compare o preço final com frete e prazo por região. Evite divulgar preço como fixo quando varia por cupom, localização ou data.

5. Estoque e variação

Confira se a cor ou tamanho mostrado está disponível. Não vincule foto de uma versão a um link de outra sem avisar.

6. Comissão

Abra o painel autenticado do programa, confira a taxa vigente, elegibilidade e condições de atribuição. Incentivos de campanha podem ter regras próprias.

7. Direitos de uso

Prefira fotos próprias ou fornecidas com licença de uso comercial. Não transforme uma foto de modelo em “prova” de que ela usou ou aprovou o produto.

Exercício pronto

Compare três anúncios do mesmo tipo de produto. Dê uma nota de 0 a 2 para cada um dos sete critérios, totalizando até 14. A nota é uma ferramenta pessoal de triagem, não um ranking oficial da Shopee. Descarte anúncios com informação essencial ausente.

ANEXO V66 · COMISSÕES

Extra não significa soma automática

Cenário didático

Preço de exemplo: R\$ 60,00. Comissão padrão informada: 10% (simulação: R\$ 6,00). Taxa Shop Ads informada: 5% (simulação: R\$ 3,00). Taxa de campanha hipotética: 12% (simulação: R\$ 7,20). São TRÊS cenários alternativos; não prometa R\$ 16,20 por venda.

TikTok Shop

A documentação oficial do TikTok for Business, atualizada em março de 2026, diferencia comissão padrão de comissão Shop Ads em pedidos atribuídos a anúncios que usam publicações afiliadas. O mecanismo de configuração de taxas é descrito para vendedores convidados; como criadora, confira o que aparece no seu painel.

Shopee

O programa e as campanhas têm critérios próprios. Para cada produto, anote taxa, validade, origem da comissão, restrições, possíveis cancelamentos e se há bônus específico. Sem painel autenticado, o aplicativo não pode afirmar uma taxa real.

Como conferir sem erro

Abra o painel oficial. Localize o produto e a campanha elegível. Leia a base de cálculo e a vigência. Registre o valor na calculadora. Se não houver confirmação de acumulação, trate as taxas como alternativas. Faça a revisão novamente antes de publicar.

Planilha simples

Campos: produto | preço de referência | comissão padrão | Shop Ads | campanha | data da consulta | fonte no painel | condição de elegibilidade. Valores de comissão simulados não são previsão de renda.

Fonte

TikTok for Business: ads.tiktok.com/resources/help/article/about-setting-different-affiliate-commission-rates-for-tiktok-shop-ads?lang=pt (consulta em 19/10/2026). Shopee: affiliate.shopee.com.br/ (consulte após login).

ANEXO V66 · MULTICANAL

Uma campanha, formatos diferentes

Instagram — Reels

Use vídeo vertical com abertura clara, conteúdo que responde a uma dúvida e aviso PUBLICIDADE. A Central de Ajuda da Meta considera links afiliados uma troca de valor e orienta o rótulo de parceria paga. Confira a elegibilidade do rótulo e o local onde o link é clicável.

Instagram — carrossel

Card 1: pergunta. Card 2: foto autorizada. Card 3: informação verificada. Card 4: o que conferir antes de comprar. Card 5: CTA e identificação publicitária. Use o Estúdio Express para gerar os cinco cards.

TikTok Shop — vídeo de produto

Se sua conta tiver a função disponível, associe o produto conforme o fluxo oficial. Mostre uso real apenas quando houver filmagem verdadeira; do contrário, apresente imagens ilustrativas com informação objetiva. Confirme formatos e regras antes de enviar.

Shopee — conteúdo e link

Confirme o link gerado pelo programa e o anúncio de destino. Use imagens autorizadas, descrição fiel e divulgação dentro das funções habilitadas para sua conta. Não prometa taxa ou prazo que você não conferiu.

WhatsApp — só com consentimento

Envie recomendações a pessoas que solicitaram receber ofertas. Mensagem pronta: "PUBLICIDADE | Posso receber comissão por compras elegíveis. Encontrei um [produto]; confira medidas, preço e frete no anúncio antes de decidir: [link autorizado]." Não dispare mensagens em massa sem permissão.

Regra de ouro

Reproveite a ideia, não copie cegamente a postagem: adapte CTA, formato e lugar do link para cada canal. Publique manualmente e acompanhe o resultado real.

ANEXO V66 · IMAGENS E VÍDEOS

Modelo, avatar, POV e capa sem enganar

Foto da modelo + foto do produto

Use apenas imagens próprias ou autorizadas. O Estúdio Duas Fotos produz uma composição gráfica, não um provador virtual. Não diga que a modelo vestiu a roupa ou aprovou o item quando isso não aconteceu.

Avatar ilustrado

Os 15 avatares do aplicativo são desenhos, não pessoas reais. Podem ilustrar conteúdo, mas não são depoimentos. Nunca apresente um personagem como consumidor real que testou o produto.

POV só mãos

Se você possui o produto, filme as mãos realizando um gesto simples de uso. Evite cortes que ocultem defeitos relevantes. Se não possui, não finja demonstração real; use fotos e descrição da ficha.

Carrosséis e capas

Capas devem anunciar exatamente o que o conteúdo entrega. Use “o que conferir” e “como escolher” em vez de alegações não verificadas. Revise margens, ortografia e a leitura no celular.

Direitos autorais e IA

O guia revisado do CONAR, publicado em 26/05/2026 e vigente desde 01/06/2026, aborda publicidade com IA e testemunhos genuínos. A Meta também orienta que encontrar uma imagem na internet não dá automaticamente direito de usá-la.

Como economizar

Gere capas e textos localmente; use narração própria quando desejar. Guarde seus arquivos em pastas por produto e data. Não há integração de IA paga ou postagem automática neste protótipo.

ANEXO V66 · MÉTRICAS E REGRAS

O ciclo de sete dias e as fontes

Dias 1 e 2

Publique a abordagem A e anote a data, o horário, o canal e as métricas disponíveis. No dia seguinte, publique B em condições tão comparáveis quanto possível. Não altere o produto ou a oferta sem registrar.

Dias 3 e 4

Publique C, responda perguntas reais do público e prepare um carrossel explicativo. Use a identificação comercial em todos os materiais de afiliada.

Dias 5 e 6

Confira cliques, visualizações e pedidos registrados pelos painéis, quando disponíveis. Calcule $CTR = \text{cliques} / \text{visualizações}$ e $\text{conversão} = \text{pedidos} / \text{cliques}$. Se o denominador for zero, a taxa não pode ser calculada.

Dia 7

Compare as três abordagens com cautela. Poucos dados ou públicos diferentes impedem uma conclusão firme. Mantenha o que foi útil e melhore os pontos fracos; não prometa “viralizar”.

Fontes oficiais consultadas em 19/10/2026

CONAR: conar.org.br/noticias/guia-de-marketing-e-publicidade-por-influenciadores-digitais. Meta: facebook.com/help/instagram/616901995832907?locale=en_GB. TikTok: ads.tiktok.com/resources/help/article/about-setting-different-affiliate-commission-rates-for-tiktok-shop-ads?lang=pt. Shopee: affiliate.shopee.com.br/.

Limites

O aplicativo não acessa contas, não verifica comissões reais, não publica automaticamente, não gera avatar falante nem aplica roupa em modelo com IA. As regras e funções de cada plataforma podem mudar; confira as condições no momento da postagem.

1 · Três vídeos prontos com uma foto

O Estúdio Teste 3 Ângulos transforma uma fotografia autorizada em vídeos WebM individuais de 12 segundos. Com o servidor local gratuito e FFmpeg habilitados, também exporta três MP4 em um ZIP. O roteiro já vem preenchido. Não há criação de vídeo generativo, narração automática nem publicação em redes sociais.

Passo a passo no aplicativo

- 1. Abra “3 vídeos prontos · Teste A/B/C” na página inicial e informe o nome do produto.
- 2. Anexe uma foto própria ou autorizada. O aplicativo não busca imagens nem baixa conteúdo de lojas por conta própria.
- 3. Escolha Instagram, TikTok Shop, Shopee ou WhatsApp e acrescente apenas informações comprovadas no anúncio. O campo de detalhes é opcional.
- 4. Marque a autorização de uso e toque em “Preparar meus 3 conteúdos”. Os roteiros, as capas e as legendas aparecem automaticamente.
- 5. Clique em “Criar vídeo A”, “B” ou “C” para exportar um WebM no navegador. Para receber os três MP4 juntos, use “3 MP4 com FFmpeg local” quando o servidor de demonstração estiver habilitado.
- 6. Revise a prévia, baixe o WebM individual ou o ZIP dos três MP4. O ZIP de capas e textos é exportado separadamente no navegador.

As três receitas, já preenchidas pelo aplicativo

- A — Pergunta: 0–4s, dúvida sobre o produto; 4–8s, detalhe a conferir; 8–12s, convite a verificar a ficha e o aviso PUBLICIDADE.
- B — Checklist: 0–4s, critério de escolha; 4–8s, verificação do anúncio; 8–12s, comparação de preço, frete e condições.
- C — Contexto: 0–4s, situação de uso; 4–8s, adequação à necessidade; 8–12s, convite a decidir pela ficha do vendedor.

Limites técnicos: os vídeos são silenciosos, 540 × 960 pixels. O WebM é gerado no navegador; os MP4 exigem FFmpeg no servidor local. Nem todos os aplicativos aceitam WebM diretamente; quando necessário, converta em editor compatível antes de publicar. O navegador precisa oferecer MediaRecorder e gravação de Canvas.

2 • Shopee: produto e comissão

A seleção começa pela necessidade do público, não pelo maior percentual exibido. Faça uma triagem de três anúncios comparáveis antes de escolher o que divulgar.

Checklist de avaliação de produto

- Necessidade: o item resolve uma tarefa concreta? É fácil explicar o benefício sem inventar um resultado?
- Ficha: medidas, material, cores, compatibilidade, instruções e variantes estão claras?
- Confiança: avaliações recentes, perguntas respondidas e informações de vendedor são suficientes para uma recomendação responsável?
- Entrega: confira estoque, preço final, frete e prazo na região do comprador. Não publique preço fixo sem verificar novamente.
- Direitos: use fotos próprias, licenciadas ou autorizadas; imagem visível no anúncio não significa licença de reutilização.

Passos de afiliação e divulgação

- 1. Acesse o portal oficial de afiliados da Shopee e confirme sua conta, elegibilidade e ferramentas disponíveis.
- 2. Consulte a taxa do produto e o regulamento da campanha na sua área autenticada. Confira se há comissão adicional, requisitos, prazo, atribuição e exceções.
- 3. Gere o link pelo recurso oficial, confira se leva ao produto certo e guarde a data da conferência.
- 4. Gere três criativos no Vitrine Fácil e escolha um canal permitido. Inclua identificação comercial e publique manualmente.

Exemplo de cálculo — não é taxa anunciada

Preço de R\$ 80,00 e comissão hipotética de 8%: R\$ 6,40 antes de ajustes aplicáveis. Uma campanha hipotética de 10% daria R\$ 8,00 se esse percentual fosse o aplicável. Não some 8% + 10% sem uma regra expressa que autorize acumulação.

Fonte: [Portal oficial Shopee Afiliados](#). Valores e requisitos reais dependem do painel e do regulamento vigente; este ebook não informa taxas universais.

3 · TikTok Shop: comissão e vídeo

Vídeo comprável com cesta amarela

- 1. Confira se sua conta de criadora tem acesso ao programa e se sua verificação e dados de recebimento estão completos.
- 2. Adicione à vitrine um produto elegível. A documentação oficial orienta selecionar o produto da vitrine no momento de vincular ao vídeo.
- 3. Crie o vídeo vertical, abra a opção “Adicionar link” e selecione o produto. A página oficial consultada informa um link de produto por vídeo; confirme a regra no momento da postagem.
- 4. Identifique publicidade, confira o item vinculado e publique apenas após revisar direitos de imagem e informações do anúncio.

Divulgação externa por link de afiliada

A documentação de links do TikTok Shop descreve geração pelo aplicativo e comissões sobre compras qualificadas dentro das condições de atribuição. Atribuição direta e indireta possuem regras diferentes; confirme o tipo de link, o prazo e o valor efetivamente aplicado no painel. Links não verificados ou sem elegibilidade podem não gerar comissão.

Comissão padrão versus Shop Ads

Uma venda atribuída a anúncio que usa conteúdo do criador pode seguir uma taxa de Shop Ads diferente da comissão orgânica padrão. Não some as duas taxas. Também não confunda tarifas cobradas dos vendedores pela plataforma com a comissão que o criador recebe.

Roteiro de vídeo de 12 segundos sem promessas

- 0-4s: “Quer saber se [produto] atende à sua rotina?”
- 4-8s: “Veja [característica comprovada] e compare as opções.”
- 8-12s: “Confira o produto vinculado e as condições. PUBLICIDADE.”

Fontes oficiais: [Cesta amarela](#); [links de afiliados](#); [comissão Shop Ads](#). Consulte regras atualizadas no aplicativo oficial.

4 · Instagram e divulgação responsável

Do mesmo produto a quatro canais

- Instagram Reels: use um dos vídeos A/B/C, identificação publicitária e rótulo de parceria paga quando aplicável. Verifique onde seu link pode ser acessado.
- Instagram carrossel: faça cinco cards com pergunta, foto autorizada, detalhe verificável, critérios de comparação e convite a consultar a ficha.
- TikTok Shop: adapte o vídeo e vincule o produto pelo recurso disponível para a sua conta. Não suponha que qualquer URL no texto seja rastreada como link de afiliada.
- Shopee: use o link gerado no painel e confira formatos permitidos. Não afirme “mais vendido”, “testado” ou “garantido” sem comprovação.
- WhatsApp: envie a indicação somente a contatos que concordaram em recebê-la; deixe claro que o link pode gerar comissão.

Sete dias de teste com custo próximo de zero

- Dia 1: publique A; registre horário, canal e produto. Dia 2: publique B, em condições comparáveis se possível.
- Dia 3: publique carrossel; dia 4: publique C; dia 5: responda dúvidas verdadeiras nos Stories.
- Dia 6: confira cliques e pedidos nos painéis; dia 7: compare indicadores com cautela, sem concluir que diferenças pequenas provam superioridade.

Direitos, publicidade e uso de IA

A Meta considera publicações com links afiliados uma forma de conteúdo de marca e orienta o uso do rótulo de parceria paga. O CONAR divulgou em 26/05/2026 a revisão de seu guia de influenciadores, vigente desde 01/06/2026, incluindo transparência, testemunhos genuínos e uso de IA. Avatares ilustrados não são depoimentos; montagens de fotos não provam uso do produto.

Fontes: Meta: conteúdo de marca; Meta: direitos autorais; CONAR: guia de 2026.

Automação econômica: os textos, capas, vídeos e ZIP são gerados localmente. Não há login em plataformas, consulta automática de vendas, geração de modelos realistas, voz de IA ou postagem automática.